



L' Alliance de l'efficacité énergétique

D U C A N A D A

Bureau

Alliance de l'efficacité
énergétique du Canada
(AEEC)
156, rue Front Ouest,
Bureau 201
Toronto (Ontario) M5J 2L6

Sans frais :
1-866-614-1642
Tél. : 905-614-1642
Télec. : 905-602-1197
info@energyefficiency.org

Adresse postale :
BP 30022
478, rue Dundas Ouest
Oakville (Ontario) L6H 7L8

Personne-ressource

Elizabeth McDonald
Présidente et directrice
générale
Sans frais :
1-866-614-1641
Tél. : 905-614-1641

Priorités pour le développement des marchés de l'efficacité énergétique

*Plan de plaidoyer national de l'Alliance de l'efficacité
énergétique du Canada*

LIVRE BLANC

SEPTEMBRE 2013





Lettre de la présidente du conseil d'administration et de la présidente et directrice générale de l'Alliance de l'efficacité énergétique du Canada (AEEC), Tracy Lynch et Elizabeth McDonald

Chers membres et amis de l'AEEC,

En août 2012, le conseil d'administration a embauché une nouvelle directrice générale, Elizabeth McDonald, avec laquelle il s'est engagé à revitaliser l'AEEC. Comme première étape en vue d'un tel renouvellement, nous avons entamé un exercice de planification stratégique visant à déterminer nos activités pour les exercices 2012-2013 et 2013-2014.

Dans le cadre de cette démarche, nous avons examiné et révisé les objectifs de l'AEEC. Nous croyons que l'AEEC doit :

- ❖ jouer un rôle de chef de file et soutenir les gouvernements et autres parties prenantes du Canada dans l'élaboration et la mise en œuvre de politiques, de programmes, de codes et de normes d'efficacité énergétique;
- ❖ offrir une proposition de valeur afin que l'efficacité énergétique devienne une priorité importante dans tous les secteurs de l'économie canadienne, ce qui contribuera à la création de centaines de milliers d'emplois dans de nombreuses collectivités¹;
- ❖ soutenir nos membres dans le développement et la prestation de leurs produits et services éconergétiques et dans leurs activités de sensibilisation et de promotion relatives à ceux-ci;
- ❖ fournir aux parties prenantes des études utiles sur les questions qui ont des incidences sur la promotion et l'avancement de l'efficacité énergétique;
- ❖ assurer la bonne gestion et la viabilité financière de l'organisation.

Nous avons procédé à une analyse du contexte et cerné les défis suivants à la promotion de l'efficacité énergétique :

- ❖ *L'environnement économique actuel.* Tous les ordres de gouvernement du Canada subissent des pressions budgétaires et ont des ressources limitées pour de nouveaux programmes.
- ❖ *L'appel mondial à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) n'est plus à l'ordre du jour international.* L'Accord de Kyoto, qui a été un élément moteur de l'efficacité énergétique, n'a pas été exécuté et rien ne l'a remplacé. Toutefois, au cours des derniers mois, l'administration Obama et le sénateur Mark Warner ont renforcé leur position en matière d'efficacité énergétique.
- ❖ *La hausse de l'approvisionnement en gaz naturel provenant des dépôts de gaz de schiste en Amérique du Nord a pour effet de diminuer le coût du gaz naturel.* Cela rend l'efficacité énergétique moins attrayante pour les consommateurs et l'industrie.
- ❖ L'excédent d'électricité produite à bien des endroits (comme en C.-B.) a rendu plus difficile la gestion axée sur la demande.

¹ D'après les travaux réalisés par le Pacific Coast Collaborative
www.pacificcoastcollaborative.org/Pages/ThirdAnnualLeadersForum.aspx



- ❖ Les solutions au rendement immédiat (p. ex., recyclage, thermostats programmables) sont les plus faciles à mettre en œuvre et elles offrent le rendement le plus rapide du capital investi. Les investissements ayant un délai de récupération plus long peuvent être plus difficiles à justifier du point de vue de la dépense en capital.

Notre analyse du contexte a également permis de cerner des tendances positives qui favoriseront des gains additionnels en efficacité énergétique. Les principales tendances et les enjeux auxquels sera exposée l'AEEC dans un futur immédiat sont les suivants :

- ❖ Les études confirmant le potentiel de l'efficacité énergétique sur les plans de l'économie, de l'environnement et de la création d'emplois se font de plus en plus nombreuses et contribuent à bâtir la proposition de valeur de l'efficacité énergétique au sein des débats politiques.²
- ❖ Tous les ordres de gouvernement³ manifestent leur intérêt envers l'efficacité énergétique. Les compressions budgétaires freinent le développement de nouveaux programmes, mais elles incitent aussi les gouvernements à viser et à favoriser l'économie d'énergie et l'efficacité énergétique. En voici quelques exemples :
 - Le Comité sénatorial permanent de l'énergie, de l'environnement et des ressources naturelles, dans son rapport de 2012 intitulé *Maintenant ou jamais*, établit comme quatrième priorité de favoriser l'efficacité énergétique et les économies d'énergie chez les consommateurs.
 - Le rapport de la Conférence des ministres de l'Énergie et des Mines publié en septembre 2012 préconise une approche pancanadienne à l'efficacité énergétique.
 - L'économie d'énergie est un volet déterminant du Plan énergétique à long terme de l'Ontario qui préconise une réduction de la demande de l'ordre de 7 100 MW d'ici 2030.
 - Les sociétés d'électricité et de gaz du Canada ont investi dans des programmes axés sur la demande.
 - Le gouvernement du Canada accorde de l'importance à l'efficacité énergétique; de 2007 à 2016, il aura investi 1,5 milliard \$ pour améliorer l'efficacité de l'économie par des codes, des normes, des programmes et de la recherche et développement.
- ❖ Les codes du bâtiment deviennent de plus en plus exigeants.
 - Le Code national de l'énergie pour les bâtiments de 2011 a des exigences 25 % plus rigoureuses que sa version précédente de 1997.⁴ Il comporte des exigences d'efficacité énergétique pour les bâtiments institutionnels, commerciaux et industriels (ICI). La section 9.36 du Code national du bâtiment porte sur l'efficacité énergétique.
 - Un supplément au Code du bâtiment de l'Ontario porte sur les exigences d'efficacité énergétique pour les grands bâtiments (SB -10). Ces exigences excèdent de 5 % celles de la norme ASHRAE 2010.
- ❖ La norme ISO 50001 est mise en œuvre dans le monde entier. Le Canada a été le premier pays à l'adopter comme norme nationale en 2011. La certification offre aux organisations un cadre de gestion de la consommation d'énergie. Elle s'harmonise avec les exigences des sociétés de

² Exemples : *Unlocking Energy Efficiency in the US Economy*, de McKinsey & Company; *The \$20 Billion Bonanza: Best Practice Electric Utility Energy Efficiency Programs and Their Benefit for the Southwest*, publié par le Southwest Energy Efficiency Project.

³ L'expression « tous les ordres de gouvernement » s'entend des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, des administrations municipales et des gouvernements des Premières Nations.

⁴ Code national de l'énergie pour les bâtiments 2011 – Présentations
http://www.codesnationaux.cnc.gc.ca/fra/presentations/presentations_cneb_2011.html



services publics pour la gestion axée sur la demande et pourrait favoriser la collaboration entre l'industrie et les sociétés de services publics en appui à l'efficacité énergétique.

- ❖ Selon des rapports de l'Agence internationale de l'énergie (International Energy Agency), le Canada se classe bien parmi ses pairs de l'OCDE. Le Canada s'est classé au 5^e rang parmi 28 pays en 2011 pour son niveau de mise en œuvre de 25 recommandations de politiques de pratiques exemplaires couvrant un large éventail.⁵ Dans un autre rapport, l'Agence a classé le Canada au deuxième rang parmi 16 pays, derrière l'Allemagne, pour son taux d'amélioration éconergétique au cours la période allant de 1990 à 2008.⁶

D'autres organisations œuvrent dans certains aspects de l'efficacité énergétique, mais l'AEEC est la seule organisation nationale entièrement vouée à la promotion de l'efficacité énergétique et de l'économie d'énergie au Canada. L'AEEC a entrepris un certain nombre d'initiatives publiques et proactives, parmi lesquelles :

- ❖ un partenariat avec la Banque Scotia pour le *Défi communautaire Écovie*. Ce programme lancé au printemps et à l'été 2013 incite les consommateurs et les municipalités à rivaliser pour adopter des pratiques plus éconergétiques;
- ❖ l'embauche du Gandalf Group pour mener un sondage auprès des consommateurs sur les attitudes des Canadiens en matière d'efficacité énergétique afin d'orienter l'élaboration de nos initiatives, nos activités de plaidoyer et le contenu de nos messages;
- ❖ l'organisation du premier *Forum de leaders d'opinion*, en avril 2013, qui a rassemblé des leaders en efficacité énergétique du Canada et d'ailleurs dans le monde pour discuter des domaines d'intervention de l'AEEC et des publics cibles auxquels elle doit adresser ses messages.

Le présent livre blanc reflète l'orientation que nos membres nous ont donnée. Il énonce leurs priorités, décrit les pratiques exemplaires qu'ils désirent que nous mettions de l'avant, les initiatives qu'ils souhaitent que nous entreprenions et les solutions qu'ils veulent que nous prônions. Ce livre blanc n'est que le début et nous entendons continuer de faire appel à vous tous au fur et à mesure que nous progresserons vers l'atteinte de nos objectifs. En tant qu'organisation nationale axée sur ses membres, l'AEEC est déterminée à soutenir ses membres et à répondre à leurs besoins et elle compte sur leur enthousiasme et leur participation. Nous sommes convaincues que l'avenir s'annonce brillant pour l'AEEC et pour ses membres.

Veuillez recevoir nos salutations distinguées,

Tracy Lynch
CEEA Board Chair

Elizabeth McDonald
CEEA, CEO

⁵ International Energy Agency, *Insights Series 2012*, "Progress Implementing the IEA 25 Energy Efficiency Policy Recommendations: 2011 Review"

⁶ International Energy Agency, *Scoreboard 2011*, "Implementing Energy Efficiency Policy: Progress and Challenges for IEA Member Countries" 2011



L'Alliance de l'efficacité énergétique

DU CANADA

L'Alliance de l'efficacité énergétique du Canada (AEEC)

Mission

L'AEEC est une organisation indépendante de plaidoyer en faveur de l'efficacité énergétique au Canada.

Nous collaborons avec les gouvernements et les parties prenantes pour nous assurer que l'efficacité énergétique est une priorité dans tous les secteurs de l'économie. Nous sommes un porte-parole efficace et une ressource utile pour les décideurs, les entreprises, les constructeurs, les consommateurs, les sociétés d'énergie et les groupes environnementaux.

Ce que nous faisons

- Nous offrons des études indépendantes sur des questions d'efficacité énergétique et sur la promotion de l'efficacité énergétique.
- Nous créons des occasions de réseautage pour nos membres et partenaires.
- Nous appuyons et nous prônons des politiques, des programmes, des codes et des normes efficaces en matière d'efficacité énergétique.
- Nous aidons nos membres au développement, à la promotion et à la prestation de produits et services éconergétiques.
- Nous sensibilisons à l'efficacité énergétique dans tous les secteurs de l'économie canadienne.

Nos partenaires

Les fabricants, les sociétés de services publics, les gouvernements, les constructeurs, les professionnels, les groupes de travailleurs et de consommateurs et les organismes environnementaux font tous partie du réseau de l'AEEC.

Notre histoire

L'AEEC a été créée en 1995 pour augmenter la compétitivité et mieux protéger l'environnement et pour améliorer les modes de collaboration entre les diverses parties prenantes, dans un objectif de promouvoir l'efficacité énergétique au Canada.

Notre conseil d'administration

Tracy Lynch, Union Gas (*présidente*)
Giuliana Rossini, Hydro One (*secrétaire*)
Rebecca Isowa, Seneca College (*administratrice*)
Gary Johnson, Seneca College (*administrateur*)
Christine Mclean, Enbridge Gas Distribution (*administratrice*)
Corey McBurney, EnerQuality (*administrateur*)

Andrew Pape-Salmon, RDH Building Engineering (*vice-président*)
Jay Nordenstrom, NAIMA Canada (trésorier)
Sam Loggia, CSA (*administrateur*)
Martin Luymes, Heating, Refrigeration and Air Conditioning Institute of Canada (HRAI) (*administrateur*)
Elizabeth McDonald, AEEC (*administratrice; membre d'office*)



INTRODUCTION

En 2013, l'AEEC a lancé quelques nouvelles activités visant à orienter et à mener une stratégie de plaidoyer et de développement des marchés. Dans un premier temps, un sondage d'opinion a été mené à l'échelle nationale dans le but d'évaluer les attitudes des Canadiens par rapport à l'efficacité énergétique. Ensuite, un forum a réuni des parties intéressées et des experts qui ont examiné, partagé et recommandé des propositions et des pratiques exemplaires que l'AEEC peut faire valoir auprès des gouvernements, des consommateurs et de l'industrie.

Sondage d'opinion national

À l'hiver 2013, l'AEEC a retenu les services de Gandalf Group pour mener un sondage d'opinion national. Un sondage en ligne a été réalisé auprès de 1 584 Canadiens, du 13 au 16 février 2013.

Le Forum de leaders d'opinion en efficacité énergétique

Le 12 avril 2013, l'AEEC a réuni des parties intéressées et des experts de l'efficacité énergétique représentant des instances gouvernementales, des entreprises, des sociétés de services publics et des groupes de consommateurs et de protection de l'environnement. Les présentateurs étaient les suivants :

- Le Gandalf Group – qui a présenté les résultats du sondage national
- Carol Buckley, directrice générale, Office de l'efficacité énergétique, Ressources naturelles Canada
- Hon. Tom Roper, président, Australian Sustainable Built Environment Council, qui a prononcé l'allocution principale intitulée *Energy Efficiency – An Urgent Issue / L'efficacité énergétique – une question urgente*.

En après-midi, les participants ont eu la possibilité d'assister à deux séances en atelier parmi les cinq qui étaient offertes sur les thèmes suivants : le rôle de tous les ordres de gouvernement; la communication du message sur l'efficacité énergétique; le transport et efficacité énergétique; la formation et la sensibilisation en efficacité énergétique; et l'environnement bâti.

Les commentaires des membres et des parties intéressées et l'orientation qu'ils ont donnée lors de ces séances ont été déterminantes pour l'élaboration du présent livre blanc. L'AEEC est une organisation nationale axée sur les membres; ce livre blanc présente les initiatives que les membres de l'AEEC aimeraient voir mises de l'avant et les pratiques exemplaires que l'AEEC prônera à court et à long terme.

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET LES CANADIENS – résultats du sondage d'opinion national⁷

Le sondage Gandalf a révélé que la plupart des Canadiens (75 %) croient que l'économie d'énergie est très importante et que nombre d'entre eux ont pris des mesures à cette fin (37 % ont pris bien des mesures, seulement 17 % ont pris peu de mesures ou aucune mesure). Parmi les mesures adoptées par les Canadiens, mentionnons l'installation de nouvelles ampoules d'éclairage, l'achat d'électroménagers éconergétiques, l'amélioration de l'étanchéité des portes et fenêtres, la baisse du thermostat la nuit ou

⁷ Résultats complets du sondage : <http://energyefficiency.org/wp-content/uploads/2013/04/CEEA-Survey-Gandal-2013-4-12.pdf>

Sommaire du sondage : <http://energyefficiency.org/resources/reports/opinion-research-executive-summary-april-2013/>



lors de l'occupation des lieux, et le lavage à l'eau froide. Tous les Canadiens s'intéressent à l'efficacité énergétique et une majorité d'entre eux ont l'intention d'en faire plus pour économiser l'énergie. Il n'y a pas de public cible particulier – plus de la moitié des représentants de chaque groupe démographique, peu importe la région, l'âge, le sexe ou le revenu, tentent d'économiser l'énergie et ont l'intention d'en faire plus en ce domaine.

Les Canadiens savent qu'ils peuvent améliorer leur performance éconergétique et ont l'intention de le faire. Ils sont plus nombreux à croire que les efforts d'économie d'énergie leur permettront de réaliser des économies d'argent tout en ayant des incidences positives sur l'environnement qu'à déployer réellement de grands efforts à cette fin. Par conséquent, le public canadien est un public cible prêt à recevoir les messages d'efficacité énergétique.

L'analyse du Gandalf Group a permis de relever trois facteurs associés à une hausse de l'économie d'énergie :

- ❖ *les Canadiens veulent économiser de l'argent;*
- ❖ *les Canadiens veulent poser des gestes concrets en faveur de l'environnement;*
- ❖ *les Canadiens ont besoin d'un supplément d'information et de connaissances sur les façons d'économiser l'énergie.*

Les économies d'argent et la protection de l'environnement sont des sources de motivation indéniables, mais l'acquisition de connaissances renforce la capacité des Canadiens à économiser l'énergie. Le sondage a révélé que les répondants les mieux renseignés en ce domaine étaient ceux qui économisaient le plus d'énergie. C'est pourquoi l'AEEC doit informer les Canadiens sur les pratiques éconergétiques et sur les modes d'accès aux programmes de subventions. Quelle que soit la mesure dans laquelle un Canadien donné économise actuellement de l'énergie, il est possible de faire plus à un coût monétaire nul. Il faut faire valoir les avantages environnementaux. Que ce soit par la promotion de changements d'attitude, de programmes ou d'investissements, l'AEEC doit expliquer pourquoi les mesures éconergétiques sont bénéfiques pour l'environnement, combien d'argent sera ainsi économisé, et comment procéder. Il est possible de ne transmettre qu'un seul de ces messages, mais en tirant parti des trois messages, on augmentera de deux à trois fois la probabilité qu'une personne adopte des mesures éconergétiques.

Autres faits saillants du sondage :

- ❖ les investissements en économie d'énergie qui se récupèrent plus rapidement attirent davantage les Canadiens (66 % des propriétaires et acheteurs de maisons ont manifesté de l'intérêt envers une rénovation de 1000 \$ récupérée en deux ans; lorsque la période de récupération était de cinq ans, seulement 22 % des répondants s'y intéressaient);
- ❖ un Canadien sur quatre est tout à fait d'accord pour dire qu'il sait très bien comment économiser de l'énergie au quotidien;
- ❖ les Canadiens appuient fermement les subventions pour améliorations et rénovations énergétiques de 1000 \$ et plus;
- ❖ les Canadiens appuient fermement le caractère obligatoire de l'efficacité énergétique dans les nouvelles constructions;
- ❖ plus de 40 % des Canadiens appuient fermement et 75 % appuient au moins dans une certaine mesure les exigences visant à rendre les automobiles plus économes en carburant (même si une telle mesure s'accompagne d'une hausse du prix de ces véhicules).



ALLOCUTION DE L'HON. TOM ROPER : L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE – UNE QUESTION URGENTE⁸

Tom Roper, président de l'Australian Sustainable Built Environment Council, a présenté l'allocution principale du Forum de leaders d'opinion. Sous le titre *L'efficacité énergétique – une question urgente*, il a fait valoir l'importance de l'environnement bâti pour l'efficacité énergétique, il a souligné la nécessité d'adopter une approche exhaustive à l'efficacité énergétique et il a insisté sur l'importance de planifier et de concevoir en tenant compte des défis posés par le changement climatique.

M. Roper a soutenu que le secteur du bâtiment, qui consomme de 30 à 40 % de l'énergie mondiale, offre le plus grand potentiel de réductions peu coûteuses.⁹ Selon le Global Buildings Performance Network, le secteur du bâtiment pourrait diminuer sa consommation d'énergie de chauffage et de refroidissement de plus de 40 % d'ici 2050, malgré une augmentation de 100 % de la superficie des espaces de bureaux. M. Roper a parlé d'outils et d'incitatifs favorisant une plus grande efficacité énergétique et a présenté des exemples concrets de réussite. Il a souligné la nécessité de transformer les processus de planification et de construction pour tenir compte des impacts du changement climatique (p. ex., la planification des mesures d'urgence ou la prise en compte des changements climatiques prévisibles dès l'étape de la conception).

En conclusion, il a soutenu que l'on ne peut plus agir comme si de rien n'était ni relâcher la vigilance, mais qu'il n'y a pas de raison de paniquer. L'environnement bâti offre la possibilité la plus rapide et la plus importante de réduire les émissions de CO₂ tout en profitant d'avantages économiques majeurs. Il a fait part du besoin de concevoir et de construire en fonction des conditions climatiques futures et de rénover les bâtiments existants tout en développant des stratégies pour accroître la résilience à gérer les variables actuelles et les incertitudes du futur.

AEEC : PLAN POUR PROMOUVOIR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Les initiatives, activités et programmes que l'AEEC entend mener au cours des 12 à 24 prochains mois traduisent l'orientation que nos membres nous ont donnée et visent à s'attaquer à leurs priorités. L'AEEC a choisi cinq domaines d'intervention principaux, à savoir :

- ❖ le rôle de tous les ordres de gouvernement;
- ❖ la communication du message sur l'efficacité énergétique;
- ❖ le transport et l'efficacité énergétique;
- ❖ la formation et la sensibilisation à l'efficacité énergétique;
- ❖ l'environnement bâti.

Depuis quelques années, lorsqu'il est question d'efficacité énergétique, on parle le plus souvent d'économiser de l'électricité. Mais la notion d'efficacité énergétique est beaucoup plus vaste. Les secteurs pétrolier et gazier, le transport, la construction d'habitations et d'autres secteurs occupent une

⁸ Voir la présentation: <http://energyefficiency.org/wp-content/uploads/2013/03/Tom-Roper-Speech-CEEA-2013.pdf>

⁹ Diapo 4 de la présentation de l'hon. Roper, Groupe de travail III du GEIEC – bâtiments, page 11



place importante de notre économie et s'ils étaient plus éconergétiques, s'ils diminuaient leurs émissions de GES et faisaient une moins grande utilisation des ressources, ils auraient une incidence majeure sur notre bien-être à long terme. Nos initiatives et nos efforts sont axés sur cette définition élargie de l'efficacité énergétique.

Les initiatives que l'AEEC entend mettre de l'avant sont décrites dans les sections qui suivent du présent livre blanc. En les déterminant, le conseil d'administration a pris en considération le soutien des membres et la disponibilité des ressources.

En tant que lien entre les gouvernements, le secteur privé et les consommateurs, l'AEEC se donnera comme rôle principal celui de devenir un fournisseur et un diffuseur d'information pertinente, éclairée et opportune sur l'efficacité énergétique. Ce besoin est réel, bien qu'à divers degrés, dans tous les secteurs que représentent les membres de l'AEEC. L'AEEC entend renforcer sa présence et ses activités afin d'assurer le meilleur possible à ses membres.

1. LE RÔLE DE TOUS LES ORDRES DE GOUVERNEMENT

« Le rôle du gouvernement, c'est de se comporter de manière adéquate lors de circonstances exceptionnelles. Le rôle du secteur privé, c'est de convaincre le gouvernement du caractère exceptionnel des circonstances. » Len Farber, Norton Rose [trad.]

Les gouvernements disposent de bien des outils pour faciliter l'adoption de nouveaux comportements et des investissements en efficacité énergétique. L'AEEC est déterminée à collaborer avec les partenaires gouvernementaux qui cherchent à offrir un leadership aux constituants par des activités de sensibilisation, d'établissement d'objectifs et de promotion. Les gouvernements doivent établir des objectifs et des orientations sans choisir de gagnants ou de perdants. À cette fin, lorsqu'elle collabore avec des instances gouvernementales, l'AEEC doit guider et renforcer le rôle du ou des gouvernements à : déterminer des objectifs et des résultats et viser l'atteinte des « cinq éléments de la transformation du marché ».¹⁰

Tous les ordres de gouvernement – fédéral, provincial et municipal – ont des rôles à jouer et des responsabilités à assumer en matière d'efficacité énergétique. L'AEEC nouera le dialogue avec les divers ordres de gouvernement. Elle fournira également un forum pour la collaboration avec et entre les divers ordres de gouvernement.

¹⁰ Les prix ENERGY STAR® pour la transformation du marché évaluent les candidatures en fonction des cinq critères suivants de la transformation du marché : disponibilité, sensibilisation, accessibilité, abordabilité et acceptation.
<http://oe.e.rncan.gc.ca/equipement/fabricants/12765>.



Les villes canadiennes : des chefs de file en matière d'efficacité énergétique

- Vancouver est en train d'instaurer son Plan d'action Greenest City 2020.
- Le Toronto Atmospheric Fund, qui fonctionne comme organisme indépendant, aide la ville de Toronto à atteindre les objectifs établis dans son plan climatique et appuie les économies d'énergie réalisées grâce à l'efficacité énergétique.

Exemple : un collectif sur la côte du Pacifique

En 2012, les membres du Pacific Coast Collaborative, la C.-B., la Californie, l'Oregon et l'État de Washington, ont lancé un plan d'action pour l'emploi sur la côte ouest (le West Coast Action Plan on Jobs) en vue d'assurer la croissance de l'économie propre le long de la côte ouest et de créer un million de nouveaux emplois d'ici 2020.¹¹ Le plan décrit les engagements de chaque juridiction concernant la rénovation éconergétique des édifices publics, l'achat de véhicules à technologie de pointe dans leur parc de véhicules, et la création de normes énergétiques de classe mondiale pour favoriser le leadership et la fabrication de pointe dans le secteur privé. À titre d'exemple, les membres se sont engagés à mettre des stratégies en œuvre afin que leur parc immobilier vise la consommation énergétique nette zéro, en

commençant par un engagement à améliorer la consommation d'énergie d'au moins 20 % d'ici 2020.

Initiatives pour l'AEEC :

- ❖ L'AEEC collaborera avec les pouvoirs publics pour les aider à élaborer et à promouvoir une vision pour l'efficacité énergétique.
- ❖ L'AEEC recherchera les possibilités de partenariat avec tous les ordres de gouvernement pour diffuser l'information sur les initiatives, les fournisseurs de services, les bases de données, les politiques, les réglementations et les programmes ayant trait à l'efficacité énergétique. Ainsi, l'AEEC pourrait devenir un guichet unique détenant de l'information sur les opportunités pour l'industrie et donner accès à de l'information importante sur un site Web centralisé, à jour et fiable. L'AEEC est consciente que ce sera un défi, mais le besoin d'un tel service est réel.
- ❖ L'AEEC continuera de collaborer avec les institutions financières du Canada en vue de créer et de promouvoir des prêts hypothécaires « verts » et des polices d'assurance « vertes ».
- ❖ L'AEEC encouragera un projet visant à identifier un mécanisme fiscal réaliste, sans incidence sur les recettes, pour favoriser l'efficacité énergétique; un mécanisme que les parties intéressées appuieraient et que les gouvernements fédéral et provinciaux pourraient adopter.
- ❖ L'AEEC facilitera la croissance du marché et du secteur des biens et services d'efficacité énergétique au moyen d'activités locales de développement économique – établir l'efficacité énergétique en tant que pôle de développement économique et que priorité, comme l'a fait le Pacific Coast Collaborative.

2. LA COMMUNICATION DU MESSAGE SUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Comme l'a fait ressortir le sondage national, trois facteurs doivent être pris en compte lors de la communication des messages sur l'efficacité énergétique aux Canadiens : les économies de coûts, les avantages pour l'environnement, et la transmission de renseignements détaillés sur les façons d'économiser l'énergie. Les participants au Forum de leaders d'opinion ont été informés que les communicateurs doivent aussi relever deux défis additionnels : attirer et retenir l'attention des

¹¹http://www.pacificcoastcollaborative.org/Documents/Reports%20and%20Action%20Items/WestCoast_ActionPlanonJobs_MOU_WEB.pdf



consommateurs, et parler d'efficacité énergétique dans un langage que le public peut aisément comprendre. Le message doit être suffisamment intéressant pour susciter l'attention du public; il doit être clair et pertinent pour être bien compris; il doit intéresser les personnes qui visent des économies de coûts et celles qui se soucient de la protection de l'environnement; et il doit expliquer comment améliorer l'efficacité énergétique. C'est un défi de taille!

L'information transmise aux Canadiens doit attirer leur attention et doit être utile pour eux et pour ce qu'ils font déjà (p. ex., les événements importants d'une vie, comme l'achat d'une maison). Les résultats du sondage ont révélé que les Canadiens de tous les groupes démographiques consentent des efforts à peu près égaux pour économiser l'énergie et qu'ils ont tous l'intention de faire davantage. Il faut néanmoins utiliser différentes stratégies, différents messages et différents médias pour communiquer efficacement avec les divers groupes démographiques. Le message doit également être répété constamment pour augmenter la chance que les consommateurs le reçoivent à un moment où ils sont réceptifs. Il faut établir des liens entre l'économie d'énergie, l'économie d'argent et l'environnement. Les outils promotionnels, comme les jeux ou les concours, devraient toujours avoir un volet didactique et expliquer en quoi le changement de comportement encouragé est souhaitable, si l'on veut augmenter les chances d'un réel changement de comportement.

Les messages doivent donner aux consommateurs de l'information utile et aller au-delà des chiffres. Ils doivent leur expliquer comment et combien d'énergie ils ont gaspillée dans le passé et ce qu'ils peuvent faire pour en économiser à l'avenir. Les systèmes d'information sur la gestion de l'énergie (SIGE) donnent aux propriétaires de maisons des renseignements pertinents sur leur consommation d'énergie par rapport à celle de maisons semblables dans leur quartier, et ils combinent ces renseignements à des conseils simples pour aider les propriétaires à réduire leur consommation d'énergie. Ces renseignements, jumelés à de l'information sur les façons d'économiser l'énergie, permettront aux consommateurs de modifier leurs comportements et d'économiser de l'argent. Bien des Canadiens se tournent vers les sociétés de services publics lorsqu'ils désirent de l'information fiable.

Initiatives pour l'AEEC :

- ❖ L'AEEC continuera de promouvoir l'efficacité énergétique et de diffuser des connaissances sur les nouvelles initiatives et les nouvelles technologies, par l'entremise de son site Web (<http://energyefficiency.org/>) et des médias sociaux. L'AEEC continuera de renforcer sa présence sur le Web et dans les médias sociaux, notamment par :
 - le *Big Idea Forum*: Groupe de discussion sur LinkedIn
 - son blogue sur des questions d'efficacité énergétique
 - son compte Twitter (@CdnEnergyEffic)

3. LE TRANSPORT ET L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

L'AEEC, confortée par les résultats du sondage national, a établi que le secteur du transport en est un dans lequel elle aimerait assurer une plus forte présence et examiner les possibilités d'amener les parties intéressées à développer ensemble une stratégie pour relever les défis connus et réaliser des gains éconergétiques substantiels. Le secteur du transport est encore une source importante d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et, même si des technologies et des produits éconergétiques entrent sur le marché, l'aversion des consommateurs pour les coûts initiaux élevés continue de freiner leur adoption. Les consommateurs doivent évaluer les avantages à long terme de l'efficacité



énergétique dans le coût initial relativement élevé d'un produit donné. L'AEEC croit qu'il est important d'accroître la collaboration dans le secteur du transport et entre les divers secteurs pour relever ces défis.

Les programmes de gestion axée sur la demande parrainés par des services d'électricité et des sociétés de gaz naturel ont joué un rôle déterminant dans la progression de l'efficacité énergétique dans les bâtiments résidentiels, industriels, commerciaux et institutionnels. Dans le secteur du transport, il ne semble pas y avoir de telles politiques ou de tels champions. L'AEEC aimerait voir un programme semblable de « gestion axée sur la demande en transport » qui inciterait les Canadiens à adopter des comportements et des technologies plus éconergétiques et qui faciliterait leur démarche.

Exemple: United Parcel Service (UPS)

UPS offre à ses clients une option d'expédition neutre en carbone en achetant des compensations de carbone (CO₂) certifiées. Ainsi, ses clients peuvent choisir de compenser les émissions produites lors du transport de leurs envois. Ce service est offert dans 36 pays.

Initiatives pour l'AEEC :

- ❖ L'AEEC s'efforcera d'augmenter son effectif dans le secteur du transport, de réunir les parties intéressées et de développer une stratégie lui permettant d'aller de l'avant au nom du secteur.
- ❖ L'AEEC jouera un rôle actif dans l'hébergement et la diffusion de l'information sur les initiatives du gouvernement et de l'industrie en matière d'efficacité énergétique dans le transport.
- ❖ L'AEEC fera connaître les pratiques exemplaires des politiques et programmes gouvernementaux qui favorisent l'utilisation de véhicules à carburant de remplacement, comme les mesures de réduction des GES de la *Clean Energy Act* de la Colombie-Britannique (véhicules alimentés au gaz naturel), la norme sur le carburant à faible teneur en carbone (incluant les compensations pour combustibles à faible teneur en carbone), les postes d'avitaillement et le programme LiveSmart de la C.-B. pour les véhicules à énergie propre.
- ❖ L'AEEC collaborera avec ses membres, pour entamer la discussion sur des initiatives éventuelles de gestion axée sur la demande dans le transport et sur le ou les rôles du gouvernement en la matière.

4. LA FORMATION ET LA SENSIBILISATION À L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

L'industrie doit attirer les étudiants pour pallier les pénuries de main-d'œuvre actuelles et prévues. Bien sûr, il existe bien des programmes universitaires et collégiaux et des programmes dirigés par l'industrie, mais le défi, c'est d'attirer les étudiants et les nouveaux praticiens. Nombre de carrières dans l'industrie sont considérées comme des carrières de « cols bleus ». Il faut changer cette image pour en faire des carrières de « cols verts » qui attirent de plus en plus de candidats. Il est également essentiel d'améliorer les compétences des travailleurs actuels de tous les secteurs. Depuis 1997, plus de 23 000 représentants d'organisations des secteurs industriel, commercial et institutionnel se sont inscrits aux ateliers « *Le gros bon \$sens* » offerts par l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada.

Les personnes qui travaillent à l'exploitation et à l'entretien des bâtiments sont responsables des résultats concrets en matière d'efficacité énergétique; un bâtiment peut être conçu et construit selon



les normes d'efficacité énergétique les plus élevées, mais sa performance énergétique dépend des normes de conception et d'installation utilisées par l'installateur et du travail des responsables de l'exploitation et de la gestion du bâtiment. Il faut étendre la portée de la formation des gens de métier pour s'assurer que les techniciens en entretien et en réparation adhèrent aux normes d'efficacité énergétique. On peut offrir des incitatifs à cette fin, comme le fait la Colombie-Britannique avec son règlement sur le financement à même la facture qui exige des professionnels agréés pour ses programmes pilotes.¹²

Exemple : le programme de formation et de soutien saveONenergy de l'Ontario Power Authority (OPA)

Pour optimiser les possibilités d'efficacité énergétique, il faut offrir de la formation. Les programmes de formation et de soutien saveONenergy de l'OPA offrent une formation de pointe à des professionnels. Les programmes portent notamment sur l'optimisation de l'installation des systèmes de CVCA, un cours obligatoire d'un jour pour les entrepreneurs en CVCA qui est donné par le Heating Refrigeration and Air Conditioning Institute of Canada (HRAI) au nom de l'OPA; un encouragement à la formation pour constructeurs d'habitations; un encouragement à la formation pour exploitants de bâtiments; un encouragement à l'agrément comme agent de la mise en service; un encouragement à l'agrément comme professionnel certifié en mesurage et vérification; et un encouragement à la formation pour gestionnaires de l'énergie.¹³

Exemple : Parcours pour immigrants : carrières vertes, Collège Seneca

Le Collège Seneca, grâce à des subventions des gouvernements du Canada et de l'Ontario, offre un programme d'aide à des personnes formées à l'étranger qui ont de l'expérience en génie et en sciences naturelles à se trouver un emploi dans les secteurs de l'énergie verte ou de l'environnement. Les participants ont accès au soutien et aux services du Collège, y compris un service de counselling d'emploi et d'activités de perfectionnement professionnel. Après avoir suivi le programme, les participants reçoivent un certificat d'études supérieures approuvé par le gouvernement en gestion de l'énergie, gestion de projet environnemental ou régénération environnementale de terres urbaines.

Exemple : Le Green Renovator Project™

EnerQuality, en partenariat avec BILD, OHBA, OPA, Enbridge Gas Distribution et Home Dépôt, a lancé le Green Renovator Project en vue de former et de certifier des entrepreneurs professionnels en science du bâtiment, efficacité énergétique et pratiques et technologies du bâtiment durable. La phase 1 du programme a tenu lieu de projet pilote et 43 rénovateurs Renomark sont maintenant déterminés à hausser la barre du professionnalisme et du savoir dans l'industrie.

Exemple : Subventions à la formation de Ressources naturelles Canada

Au cours des cinq dernières années, RNCan a subventionné des cours de formation en conception du HRAI dans les domaines suivants : perte de chaleur/gain de chaleur [dimensionnement de l'équipement], conception de systèmes de ventilation, calcul du réseau de gaines; conception de systèmes hydroniques. Le programme repose sur la conviction de RNCan que des concepteurs de systèmes de CVCA bien formés amélioreront l'efficacité énergétique des maisons et des autres types de bâtiments.

¹² <http://www.newsroom.gov.bc.ca/2013/04/on-bill-financing-pilots-to-be-expanded-next-year.html>

¹³ saveONenergy, For Business, « Training & Support » <https://saveonenergy.ca/Business/Program-Overviews/TRAINING---SUPPORT.aspx>



Initiatives pour l'AEEC :

- ❖ L'AEEC s'efforcera d'augmenter le nombre d'universités et de collèges canadiens membres. Cela lui permettra d'assumer un rôle de coordination pour regrouper les établissements d'enseignement et les programmes en vue d'élaborer des stratégies visant à mieux faire connaître leurs programmes verts et les carrières vertes auxquels ils mènent. Ces stratégies pourront notamment comporter des activités de lobbying auprès des gouvernements fédéral et provinciaux afin qu'ils investissent davantage dans des programmes de formation axés sur des compétences.
- ❖ L'AEEC utilisera son tableau d'emplois en ligne actuel et son réseau LinkedIn pour la collecte et la diffusion d'information sur les carrières et les programmes de formation en efficacité énergétique.
- ❖ L'AEEC intégrera des messages sur les avantages de s'engager dans une carrière de « col vert » dans ses plateformes en ligne et les médias sociaux pour donner une plus grande visibilité à ces possibilités d'emploi.
- ❖ Il faudra faire des efforts de marketing pour sensibiliser les étudiants, les parents et les conseillers d'orientation à ces programmes et à ces carrières et pour changer l'idée qu'ils s'en font, et faire valoir que les carrières de « cols verts » sont en forte demande et qu'elles exigent des qualifications élevées. L'AEEC créera un programme visant à s'associer au gouvernement pour offrir un outil éducatif efficace qui crée des liens entre les programmes incitatifs du gouvernement et la formation et la certification.
- ❖ L'AEEC fera connaître par elle-même ou en collaboration avec des groupes comme Ressources humaines, industrie électrique du Canada, les pratiques exemplaires des politiques et programmes gouvernementaux en vue de favoriser le renforcement des compétences de la main-d'œuvre.

Outils pour gestionnaires immobiliers :

BOMA BEST et le Portfolio Manager d'ENERGY STAR® permettent aux gestionnaires immobiliers de mesurer certains indicateurs, ce qui les aide dans leurs efforts visant à éduquer les clients et les inciter à modifier leurs comportements.

5. L'ENVIRONNEMENT BÂTI

L'environnement bâti a un rôle important à jouer pour accélérer les gains en efficacité énergétique. On estime que le secteur du bâtiment est responsable de plus de 30 % des émissions de CO₂ dans le monde et compte pour 30 à 40 % de la consommation mondiale d'énergie.¹⁴ Il y a des gains importants à réaliser dans ce secteur et selon le Global Buildings Performance Network, le secteur du bâtiment pourrait diminuer sa consommation d'énergie de chauffage et de refroidissement de plus de 40 % d'ici 2050, malgré une augmentation de 100 % de la superficie des espaces de bureaux.¹⁵

Les gouvernements, les gestionnaires d'immeubles, les promoteurs et les consommateurs ont tous des responsabilités pour améliorer les bâtiments existants et les nouveaux bâtiments et pour acheter des bâtiments plus éconergétiques dans le futur. Les gouvernements, en tant qu'occupants et propriétaires

¹⁴ Global Buildings Performance Network, *Buildings For Our Future: The Deep Path for Closing the Emissions Gap in the Building Sector*, July 2013 http://www.gbpn.org/sites/default/files/06.BuildingsForOurFuture_Low.pdf

¹⁵ Diapo 6 de la présentation de Tom Roper faisant référence au Global Buildings Performance Network.



d'édifices publics et de bâtiments institutionnels, ont des empreintes énergétiques importantes et donc une responsabilité de « prêcher par l'exemple » et d'améliorer leurs propres pratiques éconergétiques. Les gestionnaires immobiliers doivent répondre aux attentes de leurs clients bien informés et sensibilisés à l'efficacité énergétique et motiver leurs clients qui en sont moins conscients. Ils doivent aussi consacrer plus de temps à la gestion de leurs immeubles pour favoriser et optimiser l'efficacité énergétique.

Le manque de sensibilisation et de compréhension des consommateurs est un défi constant auquel l'environnement bâti doit faire face. Les acheteurs de maisons neuves ont de la difficulté à évaluer et à établir la valeur monétaire des gains économiques d'une maison « verte »; le concept peut paraître intéressant, mais le coût additionnel à payer pour des éléments écologiques peut avoir un effet dissuasif. L'éducation des consommateurs et l'étiquetage des maisons sont importants pour combler l'écart, au même titre que les programmes et les outils qui compensent les coûts. En ce qui a trait aux bâtiments ICI, de nouvelles technologies permettent aux gestionnaires immobiliers de faire le suivi de la consommation d'énergie et d'agir en conséquence, et de nouvelles initiatives qui attribuent une note et rendent publique la performance énergétique aident les locataires et les consommateurs à faire des comparaisons entre divers bâtiments, ce qui peut influencer leur décision. À Philadelphie, « The Building Energy and Benchmarking Law » exige que les grands bâtiments fassent rapport sur leur consommation d'électricité, de gaz naturel et d'eau; les bâtiments reçoivent alors une note de performance énergétique et les gestionnaires des bâtiments peuvent avoir accès à des ressources de la ville et des services publics pour améliorer leurs résultats.¹⁶

Les maisons canadiennes sont plus éconergétiques qu'elles ne l'étaient auparavant. Une maison construite aujourd'hui au Canada est 66 % plus éconergétique qu'une maison identique construite au milieu des années 1970, bien qu'une maison construite à cette époque consomme de 18 à 44 % moins d'énergie aujourd'hui qu'au moment de sa construction (en moyenne, une maison typique était 28 % plus éconergétique qu'au moment de sa construction et après avoir profité d'une subvention en vertu du programme écoÉNERGIE Rénovation, la maison moyenne était 44 % plus éconergétique).¹⁷ L'enveloppe du bâtiment est un élément essentiel de l'amélioration de l'efficacité énergétique, tant pour les constructions neuves que pour les rénovations; il faut y accorder une attention prioritaire dans les politiques et les règlements et il ne faudrait pas qu'elle fasse l'objet de compromis qui auraient pour effet de réduire les exigences des codes.

L'énergie la plus durable et la plus abordable est celle qui n'est pas consommée. Les constructeurs d'aujourd'hui ont la technologie, la créativité et la capacité de concevoir, de bâtir et d'exploiter des bâtiments plus efficaces. Il faut encourager la demande des consommateurs pour stimuler l'innovation et il est essentiel de leur offrir des outils ou des options de financement pour leur permettre de réaliser de tels projets. Que les codes du bâtiment deviennent graduellement ou drastiquement plus rigoureux, ou qu'ils restent comme ils sont actuellement, les constructeurs dans leur ensemble seront amenés à innover si la demande des consommateurs l'exige de plus en plus.

¹⁶ Mike Dunn, *CBS Philly*, « New Law Requires Large Buildings In Philadelphia To Report Energy Usage Annually », 28 juillet 2013 <http://philadelphia.cbslocal.com/2013/07/28/new-law-requires-large-buildings-in-philadelphia-to-report-energy-usage-annually/>

¹⁷ Canadian Home Builders Association, *Energy efficiency in homes: a Canadian success story* http://chba.ca/uploads/policy%20archive/2013/EE%20in%20Homes_Final_LR.pdf



Initiatives pour l'AEEC :

- ❖ L'AEEC s'efforcera d'encourager la présentation des cotes d'efficacité énergétique dans un format qui peut aider les consommateurs et les locataires à cerner et à réaliser des économies; elle s'inspirera de la réussite de programmes en vigueur ailleurs, comme celui de la ville de Philadelphie.
- ❖ L'AEEC continuera de plaider en faveur de l'adoption de nouvelles normes dans le code national du bâtiment et dans la partie du Code qui s'applique aux bâtiments résidentiels (CNEB et CNB, s. 9.36) par toutes les provinces et les territoires.¹⁸
- ❖ L'AEEC fera le suivi des nouvelles initiatives stratégiques, comme la stratégie du bâtiment de Vancouver et diffusera l'information sur les leçons tirées de ces expériences par l'entremise de ses plateformes en ligne.
- ❖ L'AEEC appuiera et encouragera l'adoption du nouveau Système de cote ÉnerGuide (SCE) en 2014 qui vise un étiquetage provincial des maisons neuves et existantes afin de protéger les consommateurs et de récompenser les propriétaires de maisons qui ont investi dans l'économie d'énergie.
- ❖ L'AEEC encouragera les gouvernements à créer des programmes incitatifs et des outils de financement innovateurs qui tiennent compte de la sensibilité au prix pour des périodes de récupération d'un, deux ou cinq ans des investissements en améliorations éconergétiques.
- ❖ L'AEEC plaidera en faveur de l'harmonisation des règlements municipaux et de l'application des codes.
- ❖ L'AEEC fera la promotion des nouvelles technologies et initiatives, et elle énoncera clairement qu'il est essentiel de mettre l'accent sur l'enveloppe du bâtiment, tant pour les constructions neuves que pour les rénovations. L'enveloppe du bâtiment doit être considérée comme une priorité dans les politiques et les règlements et l'efficacité énergétique ne doit faire l'objet d'aucun compromis.
- ❖ L'AEEC a créé les programmes EnerQuality de concert avec l'Ontario Home Builders' Association, en 1998, dans l'objectif d'offrir des programmes à adhésion volontaire à l'industrie de la construction résidentielle, de renforcer les capacités et de faire mieux accepter l'efficacité énergétique et le bâtiment durable dans la construction d'habitation conventionnelle. Le programme le plus probant d'EnerQuality, jusqu'à maintenant, a été ENERGY STAR pour les maisons neuves, en vertu duquel 29 % des nouvelles maisons construites en Ontario en 2012 ont été homologuées. EnerQuality a ensuite lancé le programme GreenHouse Certified Construction qui inclut la gestion de l'eau et des déchets comme éléments clés de la haute performance des maisons neuves.
- ❖ Cette année, EnerQuality est en train de concevoir un nouveau programme pour initier dans le marché du condominium de moyenne et de grande hauteur la même transformation de marché qu'elle a opérée dans le marché de la maison individuelle. Le projet sur la performance des bâtiments est le premier de ce genre à mobiliser l'industrie de l'aménagement et à l'amener à se concentrer sur la consommation d'eau, d'énergie et de déchets des bâtiments et à adopter des pratiques en vue de la réduire considérablement.

¹⁸ Code national de l'énergie pour les bâtiments (2011) et section 9.36 des normes sur l'énergie du Code national du bâtiment (2012)



CONCLUSION

Beaucoup de choses ont été accomplies au cours de la dernière année. L'AEEC s'est engagée dans une nouvelle voie exaltante. Elle s'est fixé des objectifs tangibles, elle offre des avantages à ses membres et elle s'est dotée d'outils pour mesurer sa croissance et sa réussite. La section qui suit reprend les objectifs particuliers de défense et promotion des intérêts que l'AEEC visera au cours des 12 à 24 prochains mois. Nous entendons continuer à offrir des idées et des points de vue réfléchis, judicieux, tangibles et pertinents qui renforceront les mesures de tous les ordres de gouvernement et à collaborer avec les consommateurs et les intervenants des industries de la grandeur du pays. Nous ferons régulièrement rapport de nos activités à nos membres pour souligner les progrès réalisés.

Rien de tout cela n'est possible sans le soutien de nos membres, le travail considérable et le dévouement des membres de notre conseil d'administration et l'appui de nombreux partenaires comme la Banque Scotia, l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada – et de toutes les personnes qui ont contribué à toutes ces réalisations, David Herle et Alex Swann du Gandalf Group; Brett James, Chris Benedetti et Carly Martin et tous les membres de Sussex Strategy Group. Nos employés méritent également nos remerciements sincères, Connie Pedersen, Judy Opar, Isabel Metcalfe et Jane Thompson.

LISTE DES INITIATIVES

Le rôle de tous les ordres de gouvernement

- ❖ L'AEEC collaborera avec les pouvoirs publics pour les aider à élaborer et à promouvoir une vision pour l'efficacité énergétique.
- ❖ L'AEEC recherchera les possibilités de partenariat avec tous les ordres de gouvernement pour diffuser l'information sur les initiatives, les fournisseurs de services, les bases de données, les politiques, les réglementations et les programmes ayant trait à l'efficacité énergétique. Ainsi, l'AEEC pourrait devenir un guichet unique détenant de l'information sur les opportunités pour l'industrie et donner accès à de l'information importante sur un site Web centralisé, à jour et fiable. L'AEEC est consciente que ce sera un défi, mais le besoin d'un tel service est réel.
- ❖ L'AEEC continuera de collaborer avec les institutions financières du Canada en vue de créer et de promouvoir des prêts hypothécaires « verts » et des polices d'assurance « vertes ».
- ❖ L'AEEC encouragera un projet visant à identifier un mécanisme fiscal réaliste, sans incidence sur les recettes, pour favoriser l'efficacité énergétique; un mécanisme que les parties intéressées appuieraient et que les gouvernements fédéral et provinciaux pourraient adopter.
- ❖ L'AEEC facilitera la croissance du marché et du secteur des biens et services d'efficacité énergétique au moyen d'activités locales de développement économique – établir l'efficacité énergétique en tant que pôle de développement économique et que priorité, comme l'a fait le Pacific Coast Collaborative.

La communication du message sur l'efficacité énergétique



- ❖ L'AEEC continuera de promouvoir l'efficacité énergétique et de diffuser des connaissances sur les nouvelles initiatives et les nouvelles technologies, par l'entremise de son site Web (<http://energyefficiency.org/>) et des médias sociaux. L'AEEC continuera de renforcer sa présence sur le Web et dans les médias sociaux, notamment par :
 - le *Big Idea Forum*: Groupe de discussion sur LinkedIn
 - son blogue sur des questions d'efficacité énergétique
 - son compte Twitter (@CdnEnergyEffic)

Le transport et l'efficacité énergétique

- ❖ L'AEEC s'efforcera d'augmenter son effectif dans le secteur du transport, de réunir les parties intéressées et de développer une stratégie lui permettant d'aller de l'avant au nom du secteur.
- ❖ L'AEEC jouera un rôle actif dans l'hébergement et la diffusion de l'information sur les initiatives du gouvernement et de l'industrie en matière d'efficacité énergétique dans le transport.
- ❖ L'AEEC fera connaître les pratiques exemplaires des politiques et programmes gouvernementaux qui favorisent l'utilisation de véhicules à carburant de remplacement, comme les mesures de réduction des GES de la *Clean Energy Act* de la Colombie-Britannique (véhicules alimentés au gaz naturel), la norme sur le carburant à faible teneur en carbone (incluant les compensations pour combustibles à faible teneur en carbone), les postes d'avitaillement et le programme LiveSmart de la C.-B. pour les véhicules à énergie propre.
- ❖ L'AEEC collaborera avec ses membres, pour entamer la discussion sur des initiatives éventuelles de gestion axée sur la demande dans le transport et sur le ou les rôles du gouvernement en la matière.

La formation et la sensibilisation à l'efficacité énergétique

- ❖ L'AEEC s'efforcera d'augmenter le nombre d'universités et de collèges canadiens membres. Cela lui permettra d'assumer un rôle de coordination pour regrouper les établissements d'enseignement et les programmes en vue d'élaborer des stratégies visant à mieux faire connaître leurs programmes verts et les carrières vertes auxquels ils mènent. Ces stratégies pourront notamment comporter des activités de lobbying auprès des gouvernements fédéral et provinciaux afin qu'ils investissent davantage dans des programmes de formation axés sur des compétences.
- ❖ L'AEEC utilisera son tableau d'emplois en ligne actuel et son réseau LinkedIn pour la collecte et la diffusion d'information sur les carrières et les programmes de formation en efficacité énergétique.
- ❖ L'AEEC intégrera des messages sur les avantages de s'engager dans une carrière de « col vert » dans ses plateformes en ligne et les médias sociaux pour donner une plus grande visibilité à ces possibilités d'emploi.
- ❖ Il faudra faire des efforts de marketing pour sensibiliser les étudiants, les parents et les conseillers d'orientation à ces programmes et à ces carrières et pour changer l'idée qu'ils s'en font, et faire valoir que les carrières de « cols verts » sont en forte demande et qu'elles exigent des qualifications élevées. L'AEEC créera un programme visant à s'associer au gouvernement pour offrir un outil éducatif efficace qui crée des liens entre les programmes incitatifs du gouvernement et la formation et la certification.
- ❖ L'AEEC fera connaître par elle-même ou en collaboration avec des groupes comme Ressources humaines, industrie électrique du Canada, les pratiques exemplaires des politiques et



programmes gouvernementaux en vue de favoriser le renforcement des compétences de la main-d'œuvre.

L'environnement bâti

- ❖ L'AEEC s'efforcera d'encourager la présentation des cotes d'efficacité énergétique dans un format qui peut aider les consommateurs et les locataires à cerner et à réaliser des économies; elle s'inspirera de la réussite de programmes en vigueur ailleurs, comme celui de la ville de Philadelphie.
- ❖ L'AEEC continuera de plaider en faveur de l'adoption de nouvelles normes dans le code national du bâtiment et dans la partie qui s'applique aux bâtiments résidentiels (CNEB et CNB, s. 9.36) par toutes les provinces et les territoires.¹⁹
- ❖ L'AEEC fera le suivi des nouvelles initiatives stratégiques, comme la stratégie du bâtiment de Vancouver et diffusera l'information sur les leçons tirées de ces expériences par l'entremise de ses plateformes en ligne.
- ❖ L'AEEC appuiera et encouragera l'adoption du nouveau Système de cote ÉnerGuide (SCE) en 2014 qui vise un étiquetage provincial des maisons neuves et existantes afin de protéger les consommateurs et de récompenser les propriétaires de maisons qui ont investi dans l'économie d'énergie.
- ❖ L'AEEC encouragera les gouvernements à créer des programmes incitatifs et des outils de financement innovateurs qui tiennent compte de la sensibilité au prix pour des périodes de récupération d'un, deux ou cinq ans des investissements en améliorations éconergétiques.
- ❖ L'AEEC plaidera en faveur de l'harmonisation des règlements municipaux et de l'application des codes.
- ❖ L'AEEC fera la promotion des nouvelles technologies et initiatives, et elle énoncera clairement qu'il est essentiel de mettre l'accent sur l'enveloppe du bâtiment, tant pour les constructions neuves que pour les rénovations. L'enveloppe du bâtiment doit être considérée comme une priorité dans les politiques et les règlements et l'efficacité énergétique ne doit faire l'objet d'aucun compromis.
- ❖ L'AEEC a créé les programmes EnerQuality de concert avec l'Ontario Home Builders' Association, en 1998, dans l'objectif d'offrir des programmes à adhésion volontaire à l'industrie de la construction résidentielle, de renforcer les capacités et de faire mieux accepter l'efficacité énergétique et le bâtiment durable dans la construction d'habitation conventionnelle. Le programme le plus probant d'EnerQuality, jusqu'à maintenant, a été ENERGY STAR pour les maisons neuves, en vertu duquel 29 % des nouvelles maisons construites en Ontario en 2012 ont été homologuées. EnerQuality a ensuite lancé le programme GreenHouse Certified Construction qui inclut la gestion de l'eau et des déchets comme éléments clés de la haute performance des maisons neuves.
- ❖ Cette année, EnerQuality est en train de concevoir un nouveau programme pour amorcer, dans le marché du condominium de moyenne et de grande hauteur, la même transformation de marché qu'elle a opérée dans le marché de la maison individuelle. Le projet sur la performance des bâtiments est le premier de ce genre à mobiliser l'industrie de l'aménagement et à l'amener à se concentrer sur la consommation d'eau, d'énergie et de déchets des bâtiments et à adopter des pratiques en vue de la réduire considérablement.

¹⁹ Code national de l'énergie pour les bâtiments (2011) et section 9.36 des normes sur l'énergie du Code national du bâtiment (2012)



OUVRAGES CITÉS

American Council for an Energy-Efficient Economy. *The ACEEE 2012 International Energy Efficiency Scorecard*. Rapport numéro E12A

Canadian Home Builders Association, *Energy efficiency in homes: a Canadian success story*
http://chba.ca/uploads/policy%20archive/2013/EE%20in%20Homes_Final_LR.pdf

Ville de Vancouver, *Greenest City 2020 Action Plan*, 2012 <http://vancouver.ca/files/cov/Greenest-city-action-plan.pdf>

Dunn, Mike; *CBS Philly*, « New Law Requires Large Buildings In Philadelphia To Report Energy Usage Annually », 28 juillet 2013
<http://philadelphia.cbslocal.com/2013/07/28/new-law-requires-large-buildings-in-philadelphia-to-report-energy-usage-annually/>

Conférence des ministres de l'Énergie et des Mines. *Faire progresser l'efficacité énergétique au Canada : Résultats à atteindre d'ici 2020 et au-delà*. Septembre 2012

The Gandalf Group, *Energy Efficiency & Canadians: Opinion Research for CEEA*, 12 avril 2013
<http://energyefficiency.org/wp-content/uploads/2013/04/CEEA-Survey-Gandal-2013-4-12.pdf>

Global Buildings Performance Network, *Buildings For Our Future: The Deep Path for Closing the Emissions Gap in the Building Sector*, juillet 2013
http://www.gbpn.org/sites/default/files/06.BuildingsForOurFurture_Low.pdf

Gouvernement de la Colombie-Britannique, *News Room*, « On-Bill Financing Pilots to be expanded next year » 11 avril 2013
<http://www.newsroom.gov.bc.ca/2013/04/on-bill-financing-pilots-to-be-expanded-next-year.html>

Hon. Tom Roper, président, Australian Sustainable Build Environment Council, *Energy Efficiency – An Urgent Issue* 12 avril 2013 <http://energyefficiency.org/wp-content/uploads/2013/03/Tom-Roper-Speech-CEEA-2013.pdf>

Groupe de travail III du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat – Bâtiments, page 11

International Energy Agency, *Insights Series 2012*, "Progress Implementing the IEA 25 Energy Efficiency Policy Recommendations: 2011 Review"

International Energy Agency, *Scoreboard 2011*, "Implementing Energy Efficiency Policy: Progress and Challenges for IEA Member Countries" 2011



McKinsey & Company, *Unlocking Energy Efficiency in the US Economy*, Juillet 2009. Disponible à l'adresse suivante :

http://www.mckinsey.com/client_service/electric_power_and_natural_gas/latest_thinking/unlocking_energy_efficiency_in_the_us_economy

Code national de l'énergie pour les bâtiments (2011) et section 9.36 des normes sur l'énergie du Code national du bâtiment (2012)

Ressources naturelles Canada, *Office de l'efficacité énergétique*, « Prix ENERGY STAR® du Canada pour la transformation du marché 2012 » <http://oe.e.rncan.gc.ca/equipement/fabricants/12765>

Ministère de l'Énergie de l'Ontario, *Plan énergétique à long terme de l'Ontario : Pour l'édification d'un avenir énergétique propre*. Novembre 2010

http://www.energy.gov.on.ca/docs/fr/MEI_LTEP_fr.pdf

Pacific Coast Collaborative, *2012 West Coast Action Plan on Jobs*. Mars 2012

http://www.pacificcoastcollaborative.org/Documents/Reports%20and%20Action%20Items/WestCoastActionPlanonJobs_MOU_WEB.pdf

saveONenergy, For Business, « Training & Support » <https://saveonenergy.ca/Business/Program-Overviews/TRAINING---SUPPORT.aspx>

Southwest Energy Efficiency Project, *The \$20 Billion Bonanza: Best Practice Electric Utility Energy Efficiency Programs and Their Benefits for the Southwest*. Préparé par Howard Geller

http://swenergy.org/publications/20BBonanza/20B_Bonanza-COMLETE_REPORT-Web.pdf

Comité sénatorial permanent de l'énergie, de l'environnement et des ressources naturelles. *Maintenant ou jamais : Le Canada doit agir d'urgence pour prendre sa place dans le NOUVEL ORDRE MONDIAL DE L'ÉNERGIE*. Juillet 2012